

我国发展清洁生产的障碍分析与对策思考*

马树才 赵桂芝 孙常清

(辽宁大学 经济学院, 辽宁 沈阳 110036)

摘要: 清洁生产的提出源自工业革命对环境带来的日益严重的影响, 面对日益严峻的世界环境形势和日渐增多的废弃物, 人类开始反思以往的发展模式和环境管理策略, 力求寻找一种环境友好、可持续发展的经济增长方式, 清洁生产便是一个有效途径, 这已为西方发达国家的实践所证实。近年来, 清洁生产在我国也得到相应进展, 然而, 在我国清洁生产的进一步推进还存在诸多矛盾和难点, 需要对其进行分析, 并做出相应的对策思考。这是本文的主要内容, 也是本文的写作宗旨。

关键词: 清洁生产; 可持续发展; 对策

中图分类号: F205 **文献标识码:** A **文章编号:** 1002-3291(2004)06-0109-04

现代工业革命给世界带来了极大物质文明的同时, 也给人类生存环境造成了巨大威胁。随着经济发展给环境带来的压力持续加大, 人们对传统的生产方式和环境管理策略进行反思, 力求寻找一种环境友好的, 可持续发展的经济增长方式, 清洁生产便应运而生。所谓清洁生产是指以最小的原材料和能源消耗, 生产尽可能多的产品, 提供尽可能多的服务, 同时, 实现对环境的负面影响减至最小。清洁生产的开展, 既是现代企业经营管理方式的更新、是环境管理战略的一个转变, 也是实现经济社会协调发展的有效途径。然而, 清洁生产的发展却不是一蹴而就的, 现阶段在我国还存在诸多障碍。

一、我国清洁生产发展的主要障碍

第一, 环境问题爆发的滞后性, 淡化人们对清洁生产意识的培养

由于一种物质流经经济系统的时间可能很长, 输出与输入之间的对应关系并不明显, 所以, 企业的生产和经营行为给环境带来的负面生态效应, 被世人所了解和重视要有一个时间过程, 这很容易使生态环境破坏的行为不易识别, 如冰箱和空调的发明与使用导致目前的世界性环境灾难——地球变暖、臭氧层变薄就是一个例证。所以, 环境问题爆发的时滞性的存在, 麻痹人们的环境意识, 从而也影响着人们对清洁生产的认识。同时, 环境问题的爆发在空间上还具有广泛性, 某一种行为在人类所观察到的一定环境范围内似乎是无害的, 但这种行为的负面影响却有可能在其它方位得以聚集。如据世界气象卫生组织测定, 南极地区臭氧衰减已基本达到极限, 南极虽不是人类活动频繁之地, 但南极冰雪的融化导致地球海平面上升对人类的危害是不言而喻的。因此, 在人类认知的

* 收稿日期: 2004-08-20

作者简介: 马树才(1945-), 男, 辽宁丹东人, 辽宁大学经济学院教授, 博士生导师。从事国民经济学教学与科研工作。

基金项目: 辽宁省教育厅2003-2004社科项目。

范围还远未覆盖物质世界在时间和空间上所存在的普遍的相互联系时,极易使环境意识的提升缺乏动力,从而也极易导致行动上出现失误。

第二,资源定价和排污收费不合理,影响企业开展清洁生产的主动性

我国从 90 年代起开始推行清洁生产,在一些地区试点取得了较好的成绩,但并没有得到广泛、深入发展。原因之一是我国经济发展中的环境和资源的价值长期被低估或忽视,这样,导致企业长期低廉或无偿使用资源与环境,而无需承担相应的成本和代价,不仅虚夸了经济增长,扭曲了企业的生产和经营行为,还影响了企业开展清洁生产的积极性。同时,我国排污收费政策不合理。由于我国采取的是超标收费,收到的费用不足以治理污染物;同时,又由于收费中“讨价还价”问题的存在,结果使得企业缴纳排污费要比治理废弃物“合算”得多,这就在很大程度上挫伤了企业开展清洁生产的积极性,同时也留下了收费者和排污者共享环境“地租”的隐患。

第三,市场驱动机制的缺乏,制约企业开展清洁生产的主动性

在市场经济条件下,市场需求是企业进行创新活动的主要动力。目前,我国清洁生产的发展以供给驱动替代了需求驱动,未能营造出良好的清洁生产市场,企业清洁生产技术的创新研究,仍限于在环保部门的要求与推动下被动进行,缺乏足够的自身推动力,其通过市场研究与自身环保需要而主动进行技术创新的比例很小。而这种局面的根源在于我国企业自身的技术、人才和资金的制约。如我国企业的技术基础较低、科研落后,导致企业不仅对先进技术的引入、消化能力不够,对包括清洁生产技术在内的新技术的自主开发能力也不强;企业与科研单位联系不密切,新科技向实用技术的转化率不高。再有,目前我国的多数企业,人员技术素质普遍不高,缺乏具较高水平科技管理与组织协调能力的人才,这样,对企业进行技术创新与应用形成制约,对清洁生产的开展带来障碍。同时,当清洁生产进行到一定阶段时,资金来源匮乏又对清洁生产带来“瓶颈”效应,严重地影响了清洁生产深入实施。

第四,激励机制和约束机制相对滞后,影响清洁生产的进程

清洁生产是经济与社会协调发展的双赢战略,是实现可持续发展的必经阶段和理性选择。但清洁生产给企业带来的成本是直接的、有形的,而给企业带来的收益多数是长期的,有些是无形的、甚至是不确定的。所以,清洁生产的开展是一个复杂、庞大的系统工程,企业从目前被动的接受到主动的开展,客观上需要有一个过程。这样,相应的激励机制和约束机制对促进清洁生产的顺利、深入发展,必不可少。然而,我国促进清洁生产的宏观和微观政策远未形成体系,有关清洁生产的产业政策,财税、金融乃至行政表彰与鼓励政策的建立与完善,则相对滞后,同时,以法律法规为标志的清洁生产约束机制的配套建设也相对滞后。这在一定程度上,制约了企业管理理念的更新,生产、经营方式的转变,影响了清洁生产的进程。

二、发展我国清洁生产的对策思考

面对清洁生产发展的诸多障碍,我们不应等闲视之,而应理性对待,并进行对策思考。为此,应注重在以下几方面采取措施:

(一)加强宣传、教育与培训,增强全民族的清洁生产意识

针对普遍存在的环境问题发生具有滞后性,清洁生产意识淡漠等问题,我们应充分运用电视、报纸、广播等媒体,有计划地做一些自然界发展规律的科普宣传。在学校教育、特别是中小学教育中,增加环境保护和经济社会可持续发展的内容,扫除“环境盲”,形成全社会保护环境、节约资源的道德风尚。通过宣传使世人明确其自身行为的环境效应。特别是要对具有决策职责的“一把手”进行环境意识、清洁生产意识的宣传与教育,使其认识到“为官一任,造福一方”,不应只顾及眼前的、暂时的政绩、业绩,而要考虑长远的、关系子孙后代的利益,并将可持续发展思想自觉运用到其经济社会的决策中去。在全国上下形成一种厉行节约、循环使用、爱护环境的良好习惯,为清洁生产的

开展奠定意识基础。

(二) 回归资源价格, 理顺排污收费, 增强企业清洁生产的主动性

如前所述, 长期以来, 由于资源的廉价或无偿使用, 以及排污收费制度的不科学, 降低了企业应负担的成本, 使企业高消耗、高污染、低产出的生产模式及注重末端治理的环境政策维持已久, 这严重破坏了我们的生存环境, 也阻碍了企业开展清洁生产的积极性。为此, 国家环境保护以及其他自然资源管理部门应密切合作, 组织有关研究和制订实施方案, 尽快进行自然资源核算的研究和试验, 加强国际合作与交流, 分析国内有关的资源价格以及国际上同类资源的可比价格, 建立评价程序, 最后提出如何把资源核算纳入国民经济核算体系的方法以及自然资源的定价政策, 使资源价格得以回归, 以纠正导致土地、水、能源和其它自然资源的价格扭曲和造成环境恶化的局面。同时, 提高排污收费标准, 纠正污染排放收费的不合理做法。改变企业生产经营中的行为偏差, 增强企业开展清洁生产的主动性, 为社会再生产进入良性循环的轨道, 实现经济社会的协调发展创造条件。

(三) 建立和完善清洁生产的市场需求机制, 增强企业开展清洁生产的内在动力

我国现阶段清洁生产的开展, 供给驱动有余, 市场驱动不足。我们应在培养意识, 回归资源成本的同时, 应加快企业技术和管理人才的培养, 建立人才的引进与流动机制, 提高企业的技术创新能力和管理能力, 如建立清洁生产技术信息网络, 加强企业与科研机构的横向联系, 并广泛进行国际合作, 开发先进的清洁生产技术、提高自身的技术开发与应用能力, 并提高自己的管理水平。同时, 在清洁生产技术的研制上, 亦应充分发挥专利制度的作用, 保护专利者的知识产权, 从而在技术的转让和采用上, 很好地适应逐渐完善的市场机制。在资金投入上, 要大力鼓励企业自筹资金, 增加企业清洁生产的研发投入。国家在外部环境上应通过产业政策、金融和税收政策为企业推行清洁生产开辟更广泛的融资渠道, 如辽宁省清洁生产中心, 通过国际合作建立了清洁生产周转金的转向资金, 通过周转金贷款审批制度的建立, 极大增强了金融机构和企业参与清洁生产的内在动力, 为清洁生产市场驱动机制的建立和健全迈出了坚实的一步。

(四) 逐步完善相应的政策激励机制和法律法规规范机制

推进清洁生产的发展, 必须要有良好政策激励和严格的法律规范。我国在现阶段, 应结合本国实际和结合国外成功的经验和做法, 建立具有法律效力的鼓励措施, 如对从事清洁生产研究、示范和培训, 实施国家清洁生产重点技术改造项目, 列入国务院和县级以上地方人民政府同级财政安排的有关技术进步专项资金的扶持范围; 对利用废物生产产品的和从废物中回收原料的, 税务机关按照国家有关规定, 减征或者免征增值税; 企业用于清洁生产审核和培训的费用, 可以列入企业经营成本等。使企业对清洁生产行动对社会和企业都带来实实在在的效益, 同时在法律、法规方面, 除了要严格执行《环境保护法》、《清洁环境促进法》外, 还必须有针对性地加强行业、产品等生产中一切不利于生态环境发展的法律、法规建设, 使破坏环境, 滥用资源者担负应有责任, 付出应有的代价。这是推进清洁生产广泛、深入发展的根本保证。只有在加强环境保护和清洁生产的法律、法规环境下, 人们才能逐渐摒弃那些不利于环境建设的落后的生产技术、生产工艺和不利于环境保护、有害于消费者身心健康的产品, 从而大大地加快清洁生产的发展进程。

(五) 引进社会机制, 加快清洁生产的发展历程

推进清洁生产是一项复杂巨大的系统工程, 涉及到社会的各个方面。仅靠政府和企业远远不够, 还需要全社会的广泛参与。所以, 引进第三种机制——社会机制, 是推进清洁生产不可缺少的有力之举。通过消费者对清洁产品的偏好提高, 增强企业实施清洁生产的原动力, 通过建立和完善对环境污染的社会监督机制, 加强对企业环境污染行为的威胁, 形成全社会共同关心环境的氛围, 从而推进清洁生产的深入发展。

总之, 实施清洁生产, 不仅是环境与经济发展的客观要求, 而且能给我们带来持久的经济效益、社会效益和国际利益。清洁生产是转换经济增长方式, 走向可持续发展不可逾越的必经阶段。我

们应尽快结合我国实际,借鉴国际成功经验,扫除清洁生产发展的障碍,实现清洁生产在我国的深入、持久的发展,从而使我国在新一轮的世界竞争中,立于不败之地。

参考文献:

- [1][德]霍斯特·西伯特. 环境经济学[M]. 蒋敏元,译. 北京:中国林业出版社,2002.
- [2]彭国富,张玲芝. 清洁生产与可持续发展的控制[M]. 北京:中国计量出版社,2001.
- [3]杨永杰. 环境保护与清洁生产[M]. 北京:化学工业出版社,2001.
- [4]王守兰,武少华,万 融,等. 清洁生产理论与实务[M]. 北京:机械工业出版社,2002.
- [5]商广生. 中国推行清洁生产探讨[J]. 中国人口·资源与环境,1995,(12).
- [6]杨作精. 谈谈推行清洁生产的几个问题[J]. 中国环境管理,1999,(5).

The Difficulties Analysis and Counter Measure Discussion about Clean Production in Our Country

MA Shu-cai, ZHAO Gui-zhi and SUN Chang-qing

(College of Economic, Liaoning University, Shenyang 110036, China)

Abstract: Clean production derive from the severe affect of industrial revolution on environment. In face of serious environment situation of the world and more and more waste, people begin to think the past development model and management strategy, try to look for succession economic growth method, and this method should not damage environment, clean production is a valid path, and this has been confirmed by the practice of developed countries. In recent years, clean production has been practiced accordingly, however there are many contractions and difficulties in our country, we must analyzed it and take necessary method, this is the main contest and aim of authors.

Key words: clean production; sustainable development; policy

【责任编辑:裴鸿池 责任校对:张念棠】