

我国企业社会责任会计信息披露现状及建议

■李雨晴 辽宁大学商学院

摘 要 :社会责任会计要求企业在追求经济利益的同时也要兼顾社会效益,为了使企业相关利益方了解企业是否以及在多大程度上满足了这一要求,企业必须进行有关社会责任会计信息的披露。文章对企业社会责任以及社会责任会计进行了概述,并通过对我国企业社会责任会计信息披露现状进行分析,最后提出了对我国企业社会责任会计信息披露的几点建议。

关键词 :社会责任 ;社会责任会计 ;信息披露 ;可持续发展

一、企业社会责任和社会责任会计概述

企业的社会责任是指企业在创造利润、对股东承担法律责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。企业的社会责任要求企业必须超越把利润作为唯一目标的传统理念,强调要在生产过程中对人的价值的关注,强调对环境、消费者、对社会的贡献。

随着企业社会责任的发展,有关利益相关者对企业社会责任的信息披露也有了越来越多的要求,社会责任会计便应运而生。企业社会责任会计是研究如何更好地维护可持续发展,为企业管理当局、投资者、债权人、政府和社会公众等利益相关者的决策提供企业的社会责任履行情况的会计信息系统。

二、我国企业社会责任会计信息披露现状

1.披露内容不全面。尽管我国部分企业对社会责任会计信息进行了披露,但不难发现,这些披露都只是片面的,内容并不充分,几乎没有一个企业对与自己相关的社会责任的各个方面都进行全面披露,有些企业还只报喜不报忧,对自己企业不利的信息就尽可能少披露甚至不披露。这种情况下企业的利益相关者就无法准确了解企业社会责任履行情况,对利益相关者的决策会产生不利的影响。

2.自愿披露意识不强。在我国少有的对社会责任会计信息进行披露的企业中,又有很大部分是国家强制其进行披露的。我国许多企业还未深刻认识到社会责任对企业发展的重要性,仍片面追求企业利益最大化,使得企业社会责任会计信息披露也遇到了很大阻碍。许多企业盲目追求利润最大化,置社会责任于不顾,这不仅限制了企业的长期发展,损害了我国企业的社会形象,更妨碍了我国社会乃至全球的可持续发展。

3.相应法律法规以及会计准则不健全。积极承担企业社会责任有利于企业的可持续发展,但这种效益是长期的,而有些企业盲目追求短期利益,对社会责任缺乏足够认识,使得其没有积极履行社会责任并进行相应的披露。目前在我国,政府对企业社会责任会计信息披露的影响微弱,相关会计准则发展缓慢,企业社会责任会计信息披露缺乏制度保障。同时,社会责任会计信息披露监管薄弱也是影响社会责任会计信息权威性的重要因素。

三、完善我国企业社会责任会计信息披露的建议

1.制定、完善相关法律法规以及会计准则。法律是现代文明国度里保障国家、社会和人民利益的最有力手段。尽管我国现行法律中对企业社会责任有一定的要求及规范,但这些条款仍然比较宽泛,缺乏强制性力度,如《上市公司社会责任指引》,尽管其中规定了上市公司应承担社会责任并对其社会责任信息予以披露,但这仍属行业自律规范,没有强制性的法律义务。因此,我国应加快对社会责任会计的立法脚步。

会计准则作为会计工作的标准,起到了规范会计核算、提供真

实完整会计信息的作用。因此,还应建立与社会责任会计有关的会计准则和规范,要求企业必须按照准则和规范的要求去计量、核算社会责任会计信息,并对其进行全面披露。

2.提高企业的社会责任意识。意识决定行为,必须要用精神层面的思想观念来完善市场经济的物质利益性,明确企业社会责任的观念,给企业的行为以明确的价值观念指导。同时,要加强社会舆论的宣传和监督作用。在网络发达的当代,社会舆论的指向性对企业的行为有着重要的影响。一方面,新闻媒体应广泛宣传企业社会责任的重要性,同时可以突出宣传一些积极履行社会责任的企业,使其具有示范作用,促进人们将企业社会责任放在一个更重要的位置上。另一方面,社会舆论应对企业的社会责任履行现象加强监督,对没有履行社会责任甚至触碰法律和道德底线的企业要及时予以曝光谴责,在全社会形成良好的舆论氛围,以促进各方面对不良行为的企业加以指导纠正和处罚。

3.提高会计人员专业素质。企业履行社会责任的情况,最终必须由企业会计人员加以披露和报告。因此,会计人员素质的高低,直接影响到会计报表的质量和社会责任会计作用的有效发挥。对于社会责任会计这一新的分支,会计人员必须首先认识到这一分支的重要性,同时全面更新知识,深入学习企业社会责任会计的最新理论与实践方式,适应新形势的需要。会计人员应在传统会计知识的基础上,掌握社会学、福利经济学、计量学等学科的知识,将其与社会责任会计联系起来,更新自己的知识结构,只有这样,会计人员才能适应新形势下的会计发展。

四、结束语

企业社会责任会计的核算与披露不论对于企业自身还是其他利益相关者乃至消费者都有着举足轻重的地位,它会促进我国的可持续发展,更会使企业长期的可持续发展。但我国社会责任会计无论从理论上还是实务上都还处于初级阶段,具有很多空白部分,这就需要从企业自身到国家、政府以及社会公众都加强企业社会责任意识,规范社会责任会计的行为,推进社会责任会计的全面发展,这样,企业社会责任会计信息披露才能体现企业履行社会责任最真实的情况,促进企业以及社会的可持续发展。

参考文献:

- [1]中国企业家调查系统.企业家看社会责任.机械工业出版社,2007.
- [2]黎精明.关于我国企业社会责任会计信息披露问题的研究.武汉科技大学学报,2004.
- [3]王丽娟.企业社会责任会计信息披露研究.天津大学,2008.
- [4]张鹏.我国上市公司社会责任会计信息披露影响因素研究.东北农业大学,2012.
- [5]房小光.我国企业社会责任会计信息披露.中国海洋大学,2009.