

► 体育人文社会学

奥运后沈阳地区体育产业可持续发展的研究

付运钢

(辽宁大学 体育教研部, 辽宁 沈阳 110036)

摘要:北京奥运会的成功举办给沈阳地区体育产业发展带来了巨大的商机,认为沈阳要抓住机遇,调整思路,可持续地发展体育产业,实现辽宁中部城市群区域一体化,七城市“一小时经济圈”,带动辽宁及整个东北地区的体育产业市场的快速发展。

关键词:奥运后;沈阳地区;体育产业;可持续发展

中图分类号:G80-05 **文献标识码:**A **文章编号:**1004-0560(2008)06-0031-03

Sustainable Development of Sports Industry in Shenyang Area After the 29th Olympic Games

FU Yungang

(Department of P·E·Teaching and Research, Liaoning University, Shenyang 110036, Liaoning, China)

Abstract: Beijing Olympic Games ended successfully, bring huge commercial opportunity for the development of sports industry in Shenyang area. The author of this article thought that Shenyang should seize the opportunity, adjust a train of thoughts, develop sports industry sustainably, realize integration for Liaoning central cities and seven city “economy circle for an hour”, and then drive the sports industry market in Liaoning and entire northeast China to develop rapidly.

Key words: after the 29th Olympic Games; Shenyang area; sports industry; sustainable development

奥运会对主办国,尤其是主办城市的经济增长有明显的拉动作用。沈阳是 2008 年奥运会足球赛区之一,这不仅有利于沈阳地区体育产业市场的发展,更有利于沈阳市体育设施与重点项目的建设,同时学习国外先进技术、引进国外先进的管理模式,吸引国外在沈阳的投资,建立新的运行机制和管理体制;对以沈阳为中心的辽宁中部七城市,以及整个东北地区体育产业的相关领域,带来了巨大的商机和发展空间。沈阳要充分利用这个机遇,全面科学地调整体育产业开发的战略布局,加快沈阳地区一体化经济圈发展的进程,带动沈阳地区体育产业的可持续发展,使它早日成为我国体育产业发展中一颗璀璨的明珠。

1 对国外举办奥运会现状的研究

1.1 奥运会对举办国的影响和给举办国带来的经济效益

1984 年洛杉矶奥运会的成功举办,使奥运经济成为拉动体育产业乃至经济发展的有效方法。韩国借 1988 年汉城奥运会的良机,推动经济高速发展,人均国内生产总值从 2 300 美元增至 6 300 美元,实现了从发展中国家向新兴工业国家的转变。悉尼奥运会体育产业收入增加,突破 100 亿澳元,约占其国民生产总值的 2%;奥运会后每年增长 4%,悉尼奥运会对体育业、旅游业、餐饮业有不同程度的刺激作用。

1.2 奥运会对举办城市的影响

奥运会对举办城市经济的发展将产生较大的影响,它将加速五大行业的发展,预计在奥运会后,举办城市的建筑业、房地产业、交通运输业、邮电通信业、旅游业、餐饮业将进入高

速发展期。

1.3 奥运会促进体育产业快速发展

近年来,大众体育需求呈快速上升趋势,不仅在总量上明显增长,而且在结构上也日益呈现多样化、分层化和个性化的特点,为体育的社会化、产业化发展提供了广阔的市场和发展空间。沈阳作为北京奥运会足球比赛地之一,将加快城市的体育设施建设、体育用品消费、体育娱乐服务、体育彩票营销等方面的发展。通过旅游、休闲、健身等活动来提高人们的生活质量,花钱买健康已经成为人民生活中的一种时尚,体育产业和旅游业所蕴藏的巨大商机,已成为 21 世纪最具活力和广阔前景的新兴产业之一,全民健身热潮也将推动体育产业和旅游业的飞速发展。

2 奥运后对举办城市经济发展所产生的影响

2.1 奥运会筹备阶段

在奥运筹备的七年间,北京通过招商引资、扩大消费拉动了北京的经济。2001 年以来,北京市按照绿色奥运、科技奥运、人文奥运的理念,努力把奥运的筹备与城市建设和经济发展结合起来,努力打造城市所带来的奥运遗产。大体可分为八项遗产:一是精神遗产;二是知识遗产;三是文化遗产;四是人才遗产;五是形成社会资产和客户遗产;六是物质遗产;七是基础设施遗产;八是金融遗产。

从上个世纪 90 年代初我国就明确了北京市的发展目标,要建成世界一流的现代化国际城市。根据 2005 年国务院对北京城市总体规划的批复,发展目标分三步:第一步,在 2010

年首先基本实现现代化,奠定北京作为国际城市的基本框架;第二步,到2020年,确立北京在世界上国际城市的地位;第三步,到2050年要成为世界一流的国际城市。经过七年的努力,北京市已经完成了建成国际城市的第一阶段的目标。

2.2 奥运后

奥运会以后到2020年,从第二个阶段经济发展的角度来看,主要目标就是要大力发展具有国际竞争力的高端产业和总部经济。这包括高科技产业、金融与生产的服务业、文化创意产业、旅游产业、体育休闲产业,以及科教产业。这些高端产业和总部经济的发展,将在北京奥运会之后得到充分利用,成为北京及举办城市的经济发展新的增长点,有效地推动经济和社会发展。因此,在奥运会后的三年左右,将处于这种资产推动效益的井喷期。

2.3 奥运后促使人们开阔视野、改变观念

在体育产业与民众体育需求的动态变化中,人们的体育观已开始发生变化。尤其是在“后奥运效应”的辐射下,人们观看体育比赛的目的,已不仅仅是关注中国运动员的表现,去体验中国国家形象和民族尊严的心理历程,而是在很大程度上,把它作为一种休闲活动或精神陶冶的活动,这将影响人们的体育兴趣和体育价值观,从而影响他们的体育行为以及体育消费行为,越来越多的人开始参与体育活动。如体育旅游、休闲运动、健身运动、运动康复等。体育的社会形态已发生了根本的改变,现在更广义的体育是民众消费,而这种消费被很多关注健康的人们称之为“健康投资”。

3 辽宁体育产业现状的分析与研究

3.1 沈阳体育产业发展优势分析

沈阳是辽宁省的省会,是东北地区的政治、经济、文化、交通和商贸中心,是全国工业重镇和历史文化名城,地处东北亚经济圈和环渤海经济圈的中心,具有重要的战略地位。比赛期间共有20多个国家和1000多名参赛选手以及随队官员和新闻记者聚集沈阳。大约有10万多球迷涌入沈阳观看比赛,这10多万球迷只是游客中的一部分,因奥运取道沈阳旅游的人数还未统计其中。在整个奥运会期间,北京成为国外游客入境的高峰地,许多游客选择了沈阳作为入境的口岸。游客们除了观看奥运会外,更多的是旅游观光,这无形之中拉动了沈阳旅游业的发展。据初步统计,由于受奥运的影响,沈阳旅游业将会有较大的发展。

另外,2007年沈阳“一宫两陵”申遗成功,2006年沈阳世界园艺博览会的成功举办,以及在中国沈阳世界文化与自然遗产博览会的带动下,到沈阳故宫博物院参观的游客依然保持增长的势头。

3.1.1 辽宁中部七城市正式“结盟” 2005年4月,鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭六市与沈阳市正式签署了辽宁中部城市群(沈阳经济区)合作协议。该协议包括交通运输、产业发展、金融服务、物流、对外招商、人力资源、科教文化、旅游开发、生态环境等10个领域19项具体内容,标志着以沈阳为中心、辐射百公里半径的大沈阳经济区建设全面起步。辽宁中部城市群总面积6.5万平方公里,占全省的43.8%;人口2135万,占全省的51%。建立以沈阳为中心的辽宁中部城市群经济区,对振兴东北老工业基地有着十分重要的意义。

3.1.2 辽宁中部城市群区域一体化 辽宁中部城市群区域一体化,将沈阳建成东北地区中心城市有着积极的促进作用。辽宁中部城市群的结盟,对以沈阳为中心城市的经济圈的形成为具有重大的战略意义。首先,一个地区要发展,不能没有一个中心城市;一个中心城市的建设,将会带动一个地区的经济发展。如果没有广州和深圳,就不会有“珠三角”;如果没有上海,也不会有“长三角”。所以把沈阳建成东北地区的中心城市,仅靠沈阳自己的力量远远不够,因此,七城市共同建设以沈阳为中心城市的经济圈,为沈阳的发展拓宽了空间。沈抚同城化,沈铁工业走廊,沈本一体化,还有沈西工业走廊向西经过辽阳、鞍山到营口港,形成一条新的产业带,这些空间的拓宽,必将促进沈阳地区经济发展总量的提升,提高沈阳在全国城市中的地位。

3.1.3 七城市旅游合作 以沈阳为中心,七城市旅游局联合推出了“一小时黄金周”旅游之旅、森林之旅、以“九·一八”历史博物馆为代表的红色之旅,以张氏帅府为代表的近代史迹之旅,以世博园为代表的自然、生态、休闲之旅等不同主题、不同特色的35条一日游旅游线路,实现七城市间交通一体化的目标。

3.1.4 沈阳奥体中心 沈阳奥体中心位于浑南新区沈阳国际会展中心北边、中国女人街的东侧和南侧,占地43万平方米,总建筑面积26万平方米,工程投资总概算19.7亿元。工程包括能容纳6万人的现代化体育场一座,容纳1万人的综合体育馆一座,容纳4000人的游泳馆一座,容纳4000人的网球馆一座。沈阳奥体中心的设计,充分体现了“绿色、科技、人文”三大奥运理念,既可满足举办国际大型综合体育赛事的要求,又保证了赛后成为大众体育健身娱乐的休闲场所。奥体中心的绿地面积达14万平方米左右,建筑材料环保节能。奥体中心体育场的造型非常别致,两侧拱形部分由玻璃构成,被誉为“水晶皇冠”。

3.1.5 沈阳冬季体育休闲与旅游项目竞相斗艳 发挥沈阳的地理优势,努力打造冬季体育休闲与旅游品牌。每年冬季,沈阳都将举行棋盘山冰雪节,包括棋盘山滑雪场、冰川动物园、沈阳市森林公园、东北亚滑雪场、海洋世界和世博园等棋盘山重点旅游景区,并将沈棋路两侧的奥林匹克花园、维也纳别墅、华夏民俗村等在内的沈棋路两侧建筑一并纳入其中,雪雕、冰雕、冰雪节吉祥物极具创意,同时,在沈阳苏家屯区的白清寨滑雪场、东北亚滑雪场、五里河公园等带有冬季体育旅游项目的诸多景区将设立分会场,全市景区集体连合。

3.2 沈阳市全民健身活动概况

2007年在沈阳举办“全民健身与奥运同行”活动,带动了更多的市民参与到体育锻炼中来。最新的统计数字表明,到2007年末,沈阳市的体育人口已经达到360万,占东北地区所有城市之首。近几年,沈阳的体育人口基本上都以每年5至10万的速度稳步增长。全民健身活动人均每年达200多次,极大地促进了体育消费及体育产业的发展。

沈阳市体育局在2007年通过在城市开展“奥运进社区”、“社区体育健身节”系列活动,在农村实施“百万工程”,在学校推广“阳光体育工程”,在企业开展“职工健身活动”,全面推进社区体育、农村体育、学校体育、职工体育、少数民族体育和残

疾人体育的发展。2007年共组织不同层次的全民健身运动会、行业职工运动会、学校运动会、社区运动会、家庭运动会等各类群众活动达234次,参加、参与人数达500多万人次。其中“迎奥运倒计时一周年万人秧歌展示”、“沈阳市第三届老年人体育健身大会”等大型群众性体育活动28次,参与人数达170多万人次;社区、农村、学校、企业、工厂等中、小型活动206次,参与人数130多万人次;贯穿全年的广场健身活动参与人数达200多万人次。

4 沈阳地区体育产业可持续发展规划

1)政府要对体育产业进行统一规划。成立体育产业发展促进协会。对体育产业的发展从政策上指导,从法规上管住,宏观调控,微观搞活。各级政府要把体育产业列入城市建设经济发展规划中,运用金融、税收和法律手段对体育产业进行调控。体育行政部门是体育产业的主管部门,要树立大体育的管理思路,加强沈阳经济区城市一体化合作进程,对体育产业的发展要统筹规划,对体育市场要加强执法监督,保证沈阳地区体育产业健康、有序地发展。

2)竞赛市场要打破行政垄断,向社会开放,调动多方面的积极性,建立体育经纪人制度,条件成熟时可以成立体育竞赛管理中心;要充分利用电视转播、广告增加收益;体育彩票市场要积极取得国家政策支持,增加发行额度和筹资能力;体育人才市场要逐步规范,建立合理的人才流动机制;加快建立体育劳务市场和体育技术市场,积极进行技术开发、转让、服务、咨询,实现技工贸一体化,产供销一条龙;同时积极开发新的

体育产业项目。

3)建设体育法制要以立法和监督为重点。认真贯彻《体育法》,继续完善《体育法》的配套法规,做到依法从政,以法治国。在实施《沈阳市体育设施管理条例》和《体育市场管理办法》基础上,加快体育市场立法进程,制定和出台《体育健身娱乐市场管理办法》、《体育彩票发行管理办法》、《关于实行〈体育经营许可证〉制度的规定》等有关法规。

4)体育职业化是体育产业的必由之路。体育俱乐部是体育组织建设发展的细胞,是满足人民群众需求的有效形式。体育俱乐部可以获得赛事的电视转播、门票和广告等收入,还可以获得丰厚的商业赞助。沈阳市应积极推进运动项目协会制,加强俱乐部建设和管理,增强国际竞争能力。提倡将部分项目通过招标的形式推向市场,允许有积极性的民营企业、私营业主承包项目,以便集中人力、物力、财力发展重点项目。

参考文献:

- [1] 国家体育总局干部培训中心编.加入WTO与体育改革发展[M].北京:北京体育大学出版社,2003:10.
- [2] 刘忠.市场经济与体育[M].北京:北京体育大学出版社,2000:9.
- [3] 鲍晓明.新的经济增长点 体育产业[M].北京:人民体育出版社,2000:12.
- [4] 国家体育总局干部培训中心.新世纪体育改革发展之探讨[M].北京:北京体育大学出版社,2002:7.
- [5] 王亚飞.论我国体育产业发展的积淀与拓新[J].解放军体育学院学报,2005(1):35-38.

责任编辑:乔艳春

(上接第30页)

非人们拥有部分健康相关知识和动机,主观认为他们具有受到潜在的、被疾病威胁的可能,觉得病情严重,确认锻炼是有效的,他们才能经常坚持锻炼。

3 结论与建议

3.1 结论

1)“心理倾向因素”上山西省中青年锻炼人群愿意参与健康生活方式,并且在各指标中女性明显大于男性。但是“累加总分”的调查显示男性不愿意参与健康生活方式。

2)“心理倾向因素”在性别、职业、性别×职业的交互作用的主效应上无显著性差异,而“自我操作因素”在性别、职业、性别×职业的交互作用的主效应上差异显著;“客观支持因素”只有性别差异显著;“累加总分”性别、性别×职业交互作用的主效应差异均非常显著,职业的主效应差异显著。

3)锻炼前的身体状况与“心理倾向因素”、“自我操作因素”、“客观支持因素”和“累加总分”之间差异性非常显著。

3.2 建议

1)国民身体素质是国民素质的重要组成部分,也是世界公认的社会进步指标。相关部门应从制度设置、社会保障等

方面采取积极的防范措施,全面提升国民身体素质。

2)社会各界要多创造条件使中青年的意向真正转化为行动。根据不同职业特点将健身活动作为工作计划的一部分,创造舒适的身体运动场所、较先进的器械设备,在职工之间形成运动的氛围,提高人们的运动技能。

3)大力培养体育社会指导员,引导和指导中青年科学健身,提高中青年的自我锻炼意识,把体育引进其生活方式,以此建立健康、科学、文明的生活方式,将全民健身运动不断推向深入。

参考文献:

- [1] 窦彦丽,杨广艳,田玲.不同经济区域聋人篮球运动员竞赛状态焦虑的研究[J].山西师大学报,2006,21(3):114-116.
- [2] 杨广艳,窦彦丽,田玲.聋人篮球运动员竞赛状态焦虑研究[J].武汉体育学院学报,2006,11(4):71-73.
- [3] 中国群众体育现状调查课题组.中国群众体育现状调查和研究[M].北京:北京体育大学出版社,2005.
- [4] 余欣欣,郑雪.初中生应激生活事件、社会支持、应对方式与心理症状关系的结构模型[J].中国心理卫生杂志,2008,22(2):83-86.
- [5] 廖春艳,武杰.新疆哈萨克族生活方式与健康研究[J].民族论坛,2007(7):18-20.

责任编辑:郭长寿