

高校志愿服务可持续发展研究

孙静

辽宁大学 (沈阳 110034)

【摘要】志愿服务是社会发展和进步的重要标志,高校大学生是志愿服务活动的主体和生力军,高校志愿服务是志愿服务体系的重要组成部分,本文指出了目前高校志愿服务的现状与困境,分析了高校志愿服务发展存在的问题及成因,提出了高校志愿服务可持续发展的路径与对策。

【关键词】高校; 志愿服务; 可持续发展

志愿服务是社会发展和进步的重要标志,高校的志愿服务活动是引导大学生树立社会责任意识的重要载体,是培育和践行社会主义核心价值观的重要途径。目前高校志愿服务存在发展瓶颈,如何改进现阶段存在的问题,实现高校志愿服务的可持续化发展是亟需解决的研究课题。

一、高校志愿服务的现状与困境

高校青年志愿服务活动经历了早期的实践探索、建章立制、宣传推广阶段,现进入到专业科学发展阶段。目前,高校志愿服务面临着很多困境,如观念淡薄、专业性较差、队伍建设等。这些问题不能得到及时解决,就会制约高校志愿服务的可持续发展。具体体现在以下几个方面。

(一) 大学生志愿服务意识淡薄, 自觉性较差

高校志愿服务普遍是在高校团组织号召下开展的,没有形成自觉、主动的氛围,高校没有将志愿服务纳入到教学,缺乏指引大学生对志愿服务的认识和理解,因此,大学生大多对志愿服务精神认识不深,志愿服务意识淡薄,自觉性较差,并没有深入人心。

(二) 志愿服务专业性不强, 形式单一

我国高校志愿服务是由共青团组织发起和推动的,而非大学生志愿者自发组织,志愿服务团队普遍按照团组织的要求开展活动,志愿服务与志愿者所学专业关联性不强,志愿者缺少专业知识,活动内容简单,活动形式单一,志愿者缺乏积极性、主动性,这样会导致很多志愿活动达不到预期效果,在一定程度上阻碍了高校志愿服务可持续发展。

(三) 志愿者队伍建设有待加强

高校志愿者队伍缺乏稳定性、流动性较大。高校

志愿组织招募志愿者的时候,大多数学生充满热情、有较高的积极性、主动性,但由于大多数高校没有设立志愿者服务的专门组织,缺乏科学有序地管理,大学生志愿者由于现实的困难,部分志愿者的积极性、主动性降低,甚至退出了志愿者团队,阻碍了高校志愿服务的可持续性发展。

(四) 志愿服务缺少系统培训与指导

很多高校没有完善的培训机制,不重视对志愿者开展科学、系统的培训,一是培训频率低,志愿者在招募后缺乏系统、集中的培训,大多以制定活动计划,传授经验后开展志愿服务,二是培训的安排不当,很多高校的培训计划、培训内容无法满足志愿者的需求,影响了培训效果。三是缺乏对志愿者的志愿服务合理规划,志愿者的专长无法得到最大发挥,影响了志愿服务的质量,也降低了志愿者的热情和积极性,制约了高校志愿服务的可持续发展。

二、高校志愿服务存在的问题及成因分析

(一) 大学生对志愿服务精神认识不深

现阶段,大学生普遍对志愿服务内涵的认识不够深刻,志愿精神没有内化为价值观,不能全面理解志愿服务精神的内涵及意义。高校大学生普遍将志愿服务理解为学雷锋和义务劳动,缺乏创新热情与参与动力。

(二) 高校志愿服务组织建设存在不足

目前,大多数高校没有形成健全的志愿服务组织和培训机制。大部分的志愿服务都是临时需要时组成志愿团队,导致了大学生志愿者缺乏归属感和认同感。同时,高校志愿服务没有形成健全的组织体系,缺少明确的分工和合作。此外,高校普遍没有建立志愿服

务的研究团队,缺乏专业的指导教师,这些严重制约高校志愿服务的可持续发展。

(三) 缺乏社会保障措施

当前,高校志愿服务可持续发展的重要障碍是社会保障机制不完善,高校志愿服务缺乏社会的支持与投入。具体体现在:一是资金保障。高校志愿活动经费大多来自学生活动经费或志愿组织自筹,资金来源狭窄、不稳定。二是福利保障。目前大学生提供志愿服务是自愿的、无偿的,但不可避免存在着服务成本,交通、食宿等服务成本加重了志愿者的经济负担,降低了志愿者的积极性。此外,志愿者开展志愿服务时,偶遇意外事件,可能会造成人身伤害或财产损失,因此,志愿者组织有必要为志愿者提供人身保险,但很多组织由于经费不足,难以提供有效保障。

(四) 缺乏志愿服务的法律法规

我国现阶段在志愿服务方面没有健全的法律法规,大学生志愿者在志愿服务的过程中遭遇某些意外事故或者产生法律纠纷,难以保障志愿者的合法权益,立法的缺失已经成为制约高校志愿服务可持续发展的主要障碍。

(五) 缺乏社会支持与认可

目前,我国缺乏对志愿者和志愿组织的法律定位,媒体的宣传力度也不够,因此志愿服务没有引起社会大众的足够重视。大学生就业时,大多数用人单位看重学生干部身份,不关注志愿者身份,极大地挫伤了志愿者的热情与积极性,不利于志愿服务地持续发展。

三、高校志愿服务可持续发展路径与对策

(一) 立足优势,开展有专业特色志愿服务活动
各高校可以根据特长,开设与专业有关的特色志愿服务,利用专业知识,为服务群体排忧解难,实现价值最大化。同时,只有立足于专业优势,才能够在众多志愿服务活动中脱颖而出,做出成效,提高志愿服务的质量和服务效率,为志愿服务的可持续发展添砖加瓦。

(二) 加强宣传,构建良好的志愿服务支持体系

高校应加强志愿服务宣传,邀请专家讲学,对志愿者进行志愿服务的系统知识培训,将志愿服务的相关知识系统地传递给向每一位志愿者,在高校内打造优秀志愿服务团队,树立品牌效应,宣传志愿服务精神,高校要加强对志愿服务的支持力度,构建良好的志愿服务支持体系。

(三) 整合资源,打造志愿服务品牌活动

目前高校的志愿服务活动开展的较为零散,多数情况下是大学生自主组成团队,但受人员、平台、专业等限制,影响了志愿服务的效果。高校可以将相关志愿服务团队进行整合,打造有特色的志愿服务品牌,提高志愿服务的社会影响和品牌效应。

(四) 利用科技,搭建新媒体志愿服务平台

新媒体是传播路径最快捷、最有效的方法。高校可以选择建立自己品牌志愿服务的网站以及微信、微博等新媒体平台,内容可以涵盖志愿者报名、活动信息公示、培训信息、活动内容展示等方面,同时利用网站及微信、微博平台进行信息的推广、宣传,力争做到人人知晓、全员参与,提高高校志愿服务的效率。

(五) 树立典型,建立激励志愿服务的长效机制

科学完善的激励机制是志愿服务可持续发展的重要保障,为提高高校大学生参与志愿服务的自愿性、积极性,高校应该树立优秀志愿者典型,宣传优秀事迹,着重推广和弘扬志愿服务精神,定期表彰在志愿服务活动中表现突出的优秀个人和集体,建立志愿服务档案,将志愿服务与评奖、评优紧密联系,激励大学生参与志愿服务活动,促进高校志愿服务的可持续发展。

(六) 加强保障,建立健全相关法律法规

现阶段,我国没有明确志愿者服务的相关法律法规,高校大学生在开展志愿服务活动过程中一旦遭遇意外事故及法律纠纷,由于没有法律依据,大学生志愿者权益很难得到充分的保障。因此,国家必须完善志愿服务立法,给予高校大学生志愿者足够的法律支持和保障,也有利于对大学生志愿者权益的保护,实现高校志愿服务的可持续发展。

【参考文献】

- [1] 蔡建淮,李荣志.论大学生志愿服务中四种关系的处理[J].江苏高教,2010,(4)
- [2] 鲁琴.大学生志愿者活动长效机制研究[J].学校党建与思想政治教育,2010,(4)
- [3] 邓清华.大学生志愿服务活动机制初探[J].学校党建与思想教育,2010,(7)
- [4] 王桂英.高校青年志愿服务工作研究与实践—以德州学院为例[J].新西部,2011,(21)

(责任编辑:李冬青)